



PLANO OPERACIONAL FUNDO PUXIRUM



PUXIRUM
Fundo Extrativista
da Amazônia Brasileira



Parte 1

Identidade e Estratégia





1. Apresentação

O fundo **PUXIRUM** é uma iniciativa política, pedagógica e financeira criada pelos povos da floresta com o objetivo de fortalecer projetos comunitários, práticas tradicionais e estratégias de resistência na Amazônia. Este Guia Operacional integra os elementos estruturantes do fundo, oferecendo orientações para sua gestão, implementação e acompanhamento participativo.

2. O que é o fundo PUXIRUM

Inspirado nos mutirões da floresta, o fundo puxirum atua como um instrumento coletivo de apoio direto às comunidades, redes e organizações extrativistas, ribeirinhas, indígenas e agroextrativistas. Sua missão é ampliar a autonomia, o bem viver e a justiça socioambiental nos territórios.

3. Propósito, visão de futuro e princípios

- Apoiar projetos de base comunitária com foco em soberania, território e cultura.
- Promover equidade de gênero, geração e diversidade cultural.
- Fortalecer processos organizativos e de incidência política.
- Valorizar saberes ancestrais e modos de vida sustentáveis.

4. Objetivos e linhas temáticas

O fundo atua em múltiplas frentes, priorizando projetos em áreas como:

- - Fortalecimento organizativo
- - Defesa de territórios e direitos
- - Economia da floresta
- - Saberes, cultura e memória
- - Educação popular e formação política
- - Saúde integral e bem viver
- - Justiça climática e transição ecológica
-

5. Público, abrangência e tipos de apoio

O fundo apoia associações locais, coletivos de juventude, organizações de base, cooperativas e redes comunitárias. Sua atuação inicial se concentra nos territórios ligados ao CNS, com possibilidade de expansão conforme a estrutura e parcerias.

Parte 2

Governança e Gestão



6. Instâncias do fundo

- Assembleia Geral
- Comitê Gestor
- Secretaria Executiva
- Equipe Técnica
- Conselho Consultivo (quando aplicável)

7. Modalidades de apoio e processos seletivos

As modalidades de apoio do fundo são definidas por faixa de valor e perfil de proponentes:

- **Apoio Semente:** até R\$ 10.000 – coletivos, juventudes, grupos não formalizados
- **Apoio Comunitário:** R\$ 10.000 a R\$ 30.000 – associações locais, cooperativas
- **Apoio Estratégico:** R\$ 30.000 a R\$ 60.000 – redes, experiências com potencial de incidência

8. Categorias de projetos

As chamadas públicas poderão priorizar categorias específicas como:

- Projetos produtivos sustentáveis
- Formação de lideranças
- Apoio à gestão organizacional
- Proteção territorial e memória coletiva

9. Itens financiáveis e não financiáveis

Exemplos de itens financiáveis: materiais, insumos, pequenas obras, transporte, consultorias, alimentação, produção cultural. **Não são financiáveis: compra de veículos, dívidas, pagamento de tributos atrasados, obras de grande porte.**

10. Contrapartidas

Serão valorizadas contrapartidas comunitárias como trabalho voluntário, infraestrutura local, saberes compartilhados e apoio de parceiros.



Parte 3

Ciclo de Projetos





11. Etapas do ciclo

- Lançamento da chamada pública
- Recebimento e análise das propostas
- Seleção e assinatura do contrato
- Repasse dos recursos
- Execução e monitoramento
- Prestação de contas e avaliação final

12. Planejamento, monitoramento e avaliação (PMA)

Será utilizado um modelo de PMA participativo com foco em:

- Definição de metas e indicadores pelos próprios grupos
- Acompanhamento com visitas técnicas e escutas coletivas
- Relatórios narrativos com linguagem acessível
- Aprendizagens sistematizadas como parte do ciclo

13. Visitas, acompanhamento e auditoria

O fundo poderá realizar visitas aos projetos apoiados, reuniões de escuta, auditorias externas e cruzamento de dados com outras iniciativas comunitárias.

Parte 4

Comunicação e Visibilidade





14. Identidade visual e uso da marca

Todos os projetos apoiados deverão utilizar a identidade do fundo puxirum em seus materiais, respeitando os princípios visuais e culturais do fundo.

15. Comunicação comunitária e devolutiva popular

Cada projeto apoiado será incentivado a construir sua própria estratégia de devolutiva, seja por meio de rodas de conversa, boletins locais, vídeos ou feiras comunitárias.

